

РЕКЛАМНОЕ ТВОРЧЕСТВО как искусство САМООГРАНИЧЕНИЙ

Алексей Усанов,
творческий директор
студии “ГрАни”, г.Казань.

Май 2004г.



Постановка вопроса:

ТВОРЧЕСТВО в телерекламе...
в чем оно состоит и где его место?

Рекламные телевизионные ролики бывают разные...



«Народные термины»:



Характер и стиль должны соответствовать позиционированию.

«Улетная» реклама:

«ПОЗОЛОЧЕННАЯ МУХА»



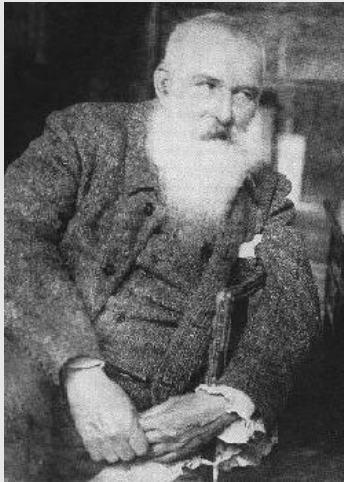
Первая церемония награждения состоялась 25 февраля 2004г.

Что есть что? и Кто есть кто?

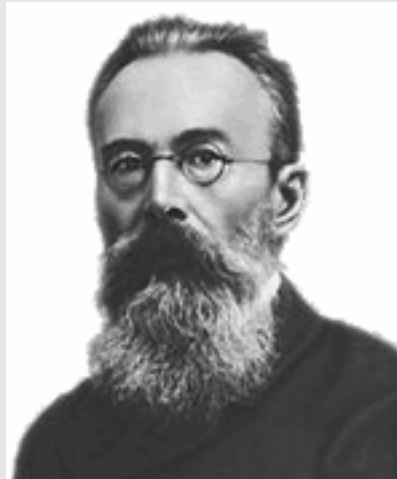
ИСКУССТВО – способ творческого самовыражения людей (эмоции, чувства).

ТВОРЦЫ - творческие люди:
художники, композиторы, дизайнеры,
режиссеры, креаторы и т.д.

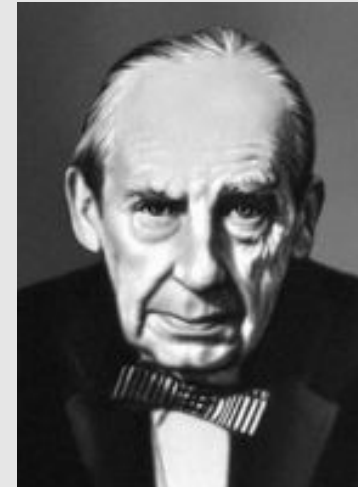
Творцы, прошлые века:



Monet Claude,
French painter
(1840 -1926)



Н.А. Римский-Корсаков,
композитор
(1844 - 1908)



Гропиус Вальтер,
дизайнер
(1883 - 1969)

Творцы-рекламисты, наши дни:



Р.Галеев,
оператор



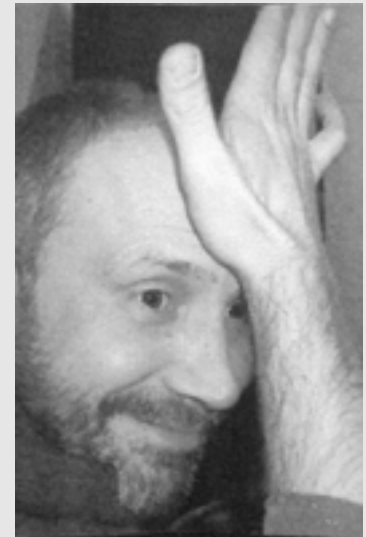
Ф.Ермолаев,
фотограф



Т.Садыков,
режиссер



А.Усанов,
арт-директор



М.Турпанов,
композитор

Дизайнеры, режиссеры, креаторы, композиторы и многие другие.
В чем их связь с искусством?

ТВОРЧЕСТВО... дизайнеров и режиссеров, операторов и креаторов, композиторов, копирайтеров, маркетологов, продюсеров...

Это способ самовыражения?

Да

Нет



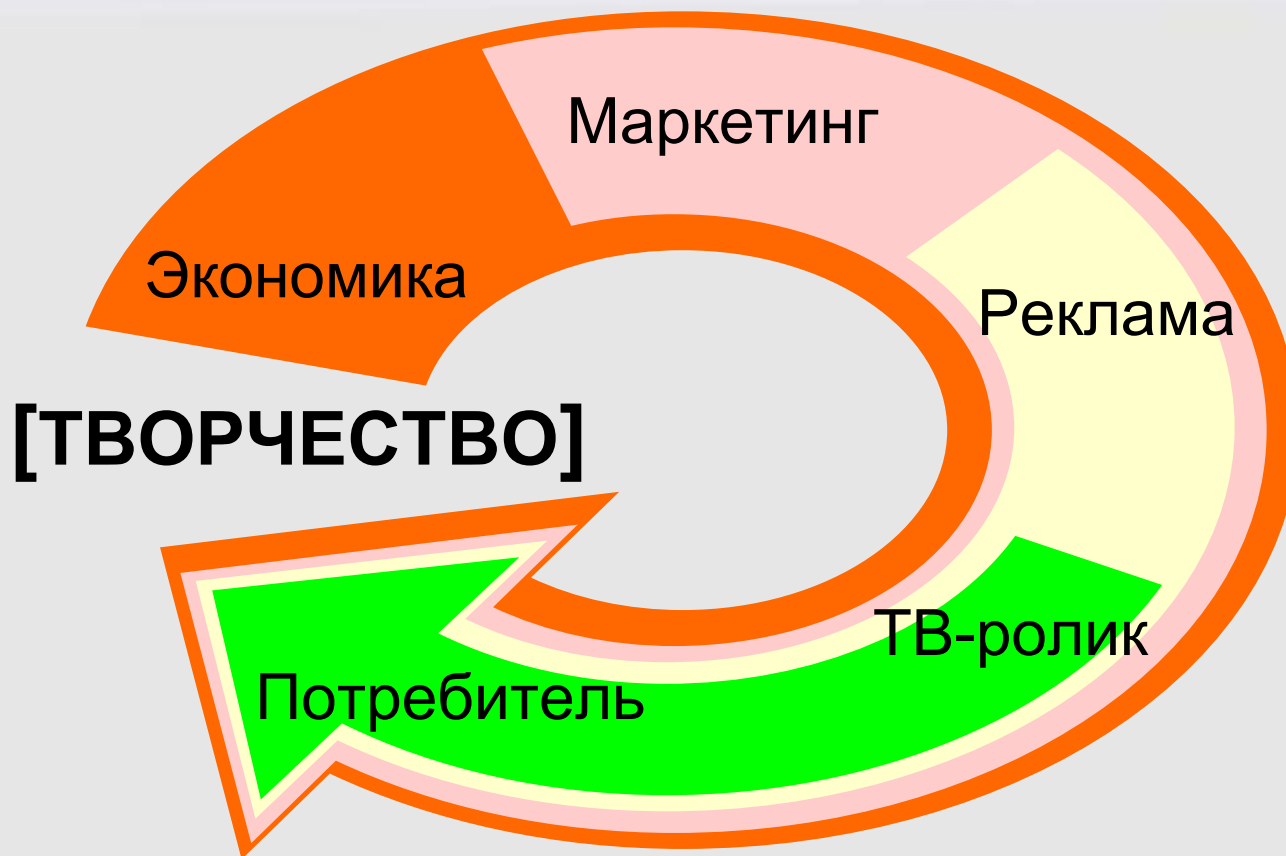
Чем определяются все эти рамки?

СХЕМА КРУГОВОЙ ЗАВИСИМОСТИ



Каждый элемент оказывает влияние на другие элементы.

СХЕМА ВЗАИМОГРАНИЧЕНИЙ



Спектр творческих задач постепенно сужается!

ТВОРЧЕСКОЕ САМООГРАНИЧЕНИЕ

Задачи:

экономические
маркетинговые
рекламные,
креативные,
производственные
и т.д.

[творческий специалист]

Решения:

задачи

решение #3
решение #1
решение #2

сверка и корректировка
решений

ТВОРЧЕСКИЕ РАМКИ - определяются брифом, творческим заданием...

ТВОРЧЕСКИЕ РАМКИ

- соответствие маркетинговым и рекламным задачам
- ограничения по бюджету и срокам
- ограничения по производственным ресурсам и возможностям
- соблюдение «Закона о рекламе»

ТВОРЧЕСКИЕ РАМКИ - накладывают ограничения на творческий процесс...

РЕКЛАМНОЕ ТВОРЧЕСТВО

ТВОРЧЕСКИЕ РАМКИ

не ограничивают рекламный продукт,
а позволяют сфокусировать его на
решении конкретных задач.

РЕКЛАМНОЕ ТВОРЧЕСТВО - ЭТО ИСКУССТВО САМООГРАНИЧЕНИЙ

СМОТРИТЕ

«ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА - 2»



**ПРОМО-ФИЛЬМ О ТВОРЧЕСКОМ РЕКЛАМНОМ ПРОЕКТЕ:
танцевально-музыкальный ролик "FreeStyle - Dancing"**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

- **КОНТАКТ**

студия «ГрАни», г.Казань, т.(843) 54 28 333; www.ragrani.ru

